



**CATALOGUE D'OFFRES
PARTENAIRES**

2026

Deloitte.



Global Technology Integration Partner du CIO jusqu'en 2032, Deloitte met ses équipes au service du mouvement olympique et paralympique pour faire des Jeux un accélérateur de progrès pour le sport et pour la société.

Nous contribuons à bâtir un modèle « *One team* » et une infrastructure intégrée qui facilitent l'organisation des Jeux, renforcent leur sécurité et permettent à davantage de villes et de pays d'accueillir les plus grands événements sportifs.

Deloitte conçoit et opère des solutions numériques et cyber qui protègent le bon déroulement des compétitions, les sites, les systèmes et les données, afin que les athlètes puissent se concentrer sur leur performance et que les fans vivent pleinement l'événement grâce à une *Fan Data Platform* de nouvelle génération. Nous aidons également le CIO à capitaliser sur l'expérience de chaque édition via une plateforme de partage des connaissances, au bénéfice de l'ensemble du mouvement olympique.

Au-delà de la technologie, Deloitte agit sur les enjeux humains et sociétaux de l'olympisme : employabilité et reconversion des athlètes, programmes d'activité physique, promotion de l'inclusion et de la diversité, et élaboration de l'Agenda olympique de l'IA pour une utilisation responsable de l'intelligence artificielle au service de l'équité, de l'excellence sportive et du partage des valeurs olympiques avec le plus grand nombre.

OFFRE

Deloitte est un leader mondial du conseil dans l'industrie du sport. Nous accompagnons plusieurs Comités Nationaux Olympiques et Paralympiques et de nombreuses fédérations nationales et internationales, à l'image de World Athletics, fédération internationale d'athlétisme.

Nos équipes pluridisciplinaires s'engagent aux côtés des acteurs de la filière sport et du monde fédéral sur les périmètres suivants :

- Transformation digitale
- Stratégie Data & Analytics
- Stratégie d'investissement dans le sport, fusions et acquisitions
- Cybersécurité
- Candidatures pour les grands événements
- Développement durable

CONTACTS

I Gilles Lucien

Associé Sports & Major Events
glucien@deloitte.fr
 +33 (0)6 87 87 36 06

I Joanne Dreyfus

Associée IOC Leader
jdreyfus@deloitte.fr
 +33 (0)6 74 33 48 26



Le Coq Sportif, c'est LA marque française de sport depuis 1882.

Réunissant les énergies autour des émotions et des valeurs du sport, la marque développe des savoir-faire industriels de qualité et de proximité pour des produits garantissant élégance, confort et durabilité. La vocation et la fierté du Coq Sportif restent les mêmes depuis sa création : accompagner les fédérations, les clubs, tous les sportifs, de ceux qui font de la victoire une joie populaire aux grands champions, sur tous les terrains.

Son histoire, qui rejoint celle des épopées sportives tricolores depuis plus de 140 ans, en fait une marque de cœur.

De 1912 à 1972, Le Coq Sportif a notamment équipé, sans interruption et tous sports confondus, des champions tricolores aux Jeux Olympiques.

En octobre 2021, la marque a signé son grand retour au firmament du sport en devenant Partenaire Premium de l'Équipe de France Olympique et Paralympique pour les Jeux d'hiver de Pékin 2022 et les Jeux d'été de Paris 2024. Un partenariat renouvelé lors des Jeux d'hiver de Milan-Cortina 2026 au cours desquels la marque équipa la délégation française à travers ses tenues de représentation et sur les podiums olympiques et paralympiques.

OFFRE

I Fédérations

Les fédérations olympiques peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE » au prix de vente appliqué par Le Coq Sportif à ses distributeurs = prix hors taxes correspondant au maximum à 50 % du prix public TTC.

En supplément, chaque fédération bénéficie d'une remise sur facture additionnelle de 25 % sur ce prix distributeur.

Les fédérations non-olympiques peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE » au prix de vente appliqué par Le Coq Sportif à ses distributeurs = prix hors taxes correspondant au maximum à 50 % du prix public TTC.

I CROS, CDOS, CTOS

Chacune des structures territoriales (CROS, CDOS et CTOS) peut passer commande à partir de packs produits prédéfinis au prix de vente appliqué par Le Coq Sportif à ses distributeurs = prix hors taxes correspondant au maximum à 50 % du prix public TTC.

I Ligues et comités

Les ligues et comités peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE » au prix de vente appliqué par Le Coq Sportif à ses distributeurs = prix hors taxes correspondant au maximum à 50 % du prix public TTC.

CONTACTS

I Cédric Nicolas

Responsable Comptes clés Assets / Sport Performance
cnicolas@lecoqsportif.com
 +33 (0)6 71 16 02 67



TCL est une entreprise d'électronique grand public en pleine croissance et un acteur mondial de premier plan dans le secteur de la télévision. Fondée en 1981, TCL est aujourd'hui présente sur plus de 160 marchés dans le monde. TCL est spécialisée dans la recherche, le développement et la fabrication de produits électroniques grand public, allant des téléviseurs aux appareils audio et aux appareils ménagers intelligents.

Grâce à TCL CSOT, notre propre pôle de développement et de production d'écrans, nous maîtrisons la conception de nos dalles de A à Z. Pionniers du Mini LED depuis 2019, nous perfectionnons cette technologie d'année en année pour repousser les limites du contraste et de la luminosité. L'apogée de cette évolution ? La technologie SQD Mini LED (Super Quantum Dots), dévoilée au CES 2026. En multipliant les zones de contrôle de la lumière et en propulsant les pics de luminosité à des niveaux extrêmes, elle élimine les effets de halo pour vous offrir une image d'une précision chirurgicale et des couleurs absolues.

Qu'il s'agisse de vibrer sur un terrain ou derrière un écran, TCL s'engage aux côtés des champions. Nous accompagnons fièrement plusieurs acteurs majeurs du sport, dont la Fédération Française de Rugby (FFR) et l'équipe d'esport Gentlemates. Le point culminant de cet engagement s'illustre à l'échelle planétaire: TCL est Partenaire Olympique Mondial. Associés à l'événement sportif le plus prestigieux de la planète, nous avons une seule mission: vous faire vivre chaque essai, chaque victoire et chaque médaille olympique avec une qualité d'image exceptionnelle, directement depuis votre salon.

OFFRE

Les Fédérations ainsi que les structures territoriales (CROS, CDOS et CTOS) peuvent prendre contact avec TCL afin de définir leurs besoins, autour du portefeuille produits: TV, Audio & Moniteurs.

CONTACTS

I Jean-Marie BOUREL

Responsable B2B

jean-marie.bourel@tcl.com





**L'ÉQUIPE DE FRANCE OLYMPIQUE REMERCIE SES
PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT.**

Partenaires Mondiaux



Partenaire Officiel

