

CONCOURS « LE ROLLER AU FEMININ » 2014

Prix « promotion de la participation des femmes à la pratique sportive »

DIMENSION DE L'ENGAGEMENT OU DE LA REALISATION :

Internationale

Nationale

Régionale

Départementale

Locale

TYPE D'ACTION :

Accès à la pratique

INFORMATIONS SUR L'ASSOCIATION

Nom : Roll'School



Président : Nom : Dubus

Prénom : Kevin

Nom de la personne en charge du suivi de ce dossier :

Nom : Verdier

Prénom : Precilia

Adresse postale : 57 rue Georges Brassens

Résidence le Centaure

34070 Montpellier

N° de tél : 06.38.39.32.60

Adresse mail : rollschool34@gmail.com

www.rollschool.net

INFORMATIONS SUR LA CANDIDATE

Nom : Verdier

Prénom : Precilia

Date de Naissance : 11/10/1985

QUALITE DE LA CANDIDATE :

Technicienne

Autre(s)

[Préciser] : BEES roller acrobatique

DEJEPS entrainement sportif

Master2 en Marketing du Sport.

Adresse :

27 rue Henri Sellier

Résidence pégase

34070 Montpellier

Téléphone : 06.38.39.32.60

Fax :

Mail : rollschool34@gmail.com

PRESENTATION DE L'ENGAGEMENT ou de l'INVESTISSEMENT

MOTIVATIONS / OBJECTIFS :

Educatrice passionnée, pratiquant le roller Freestyle depuis plus de 10 ans, j'ai pu mettre en place différentes actions complémentaires dont l'objectif commun est de faire participer des femmes à des événements sportifs organisés sur des skateparks.

(Annexe 1 : Présentation de Verdier Precilia)

J'ai acquis de la légitimité pour mener ces actions au fur et à mesure, tout d'abord par mon passé de sportive et la reconnaissance des résultats obtenus, puis grâce au club « Roll'School » que j'ai créé sur Montpellier en 2011, pour lequel j'interviens dans tout le département en donnant des cours ou en organisant des événements ; puis plus récemment, au travers de mon implication fédérale, puisqu'après avoir participé aux travaux de la Commission Roller Freestyle (CRF) pour la spécialité street, je suis maintenant en charge du circuit national de cette spécialité depuis 2013.

Je vais donc vous présenter le descriptif détaillé de l'ensemble des actions que j'ai pilotées ou auxquelles j'ai contribué, pour terminer par le projet qu'elles m'ont permis d'entreprendre.

Action 1 : Ouverture des catégories féminines sur le FISE Montpellier

Date : 1 au 5 Juin 2011



Présentation de l'action : Dans le cadre de ma recherche en Master 2 sur la Médiatisation de la pratique sportive féminine, j'ai travaillé pour le Festival International des Sports extrêmes. Mon projet était d'ouvrir la catégorie féminine dans toutes les disciplines de glisse et de développer une stratégie de communication ciblée pour les inciter à participer.

La mise en place de cette action a nécessité la recherche de partenaires privés, une adaptation des règlements de la compétition et une stratégie de communication orientée vers le public féminin.



Bilan : 25 participantes ont répondu à l'appel dans les disciplines du roller et du BMX, dont quelques rideuses étrangères. Les médias ont beaucoup communiqué sur le volet féminin. Il est intéressant de constater que d'autres événements internationaux ont par la suite également choisi de communiquer sur ce volet de la pratique. (Annexe 2 : revue de presse Girls 2011 FISE)

Je présente cette action car bien qu'elle se soit déroulée avant le 1^{er} janvier 2012, c'est à partir de cette expérience que les actions suivantes ont pu voir le jour, et ses effets perdurent depuis. Le FISE s'est en effet développé, et propose de nombreux événements tous les ans et les femmes y ont dorénavant leurs créneaux, dans toutes les disciplines programmées.



Lien vidéo : <http://vimeo.com/43532222>

Nombre de vues : 7862 vues

Action 2 : Organisation de l'évènement Calamity Jam, 100% filles

Date : 9 et 10 Nov 2012



promotion.

Présentation de l'action : Grâce à mon travail pour le FISE, j'ai été contactée par le skate park de Grenoble qui a mis en place « Le Calamity Jam », un projet évènementiel 100% féminin. (Annexe 3 : Présentation du Calamity Jam)

C'est le premier évènement « féminin » depuis le « Rid2z event » de Fréjus organisé de 2003 à 2006.

Avant l'évènement, j'ai obtenu une aide financière de la CRF qui a permis de financer le déplacement des pratiquantes roller. J'ai également assuré un soutien logistique en contactant toutes les pratiquantes pour réserver leur trajet et leur hébergement. Le jour de la compétition, j'ai jugé différentes épreuves. Enfin, après l'évènement, j'ai réalisé reportage vidéo pour en assurer la

Bilan : cette seconde action a permis une rencontre intergénérationnelle entre les pratiquantes expérimentées et les pratiquantes débutantes. Après de nombreux échanges, il en ressort que les pratiquantes se sont senties valorisées dans leur discipline ; et que si elles ont apprécié la qualité d'organisation de la compétition, elles ont au moins autant apprécié ce rassemblement des pratiquantes issues de toute la France, comme le grand intérêt des médias pour cette évènement.

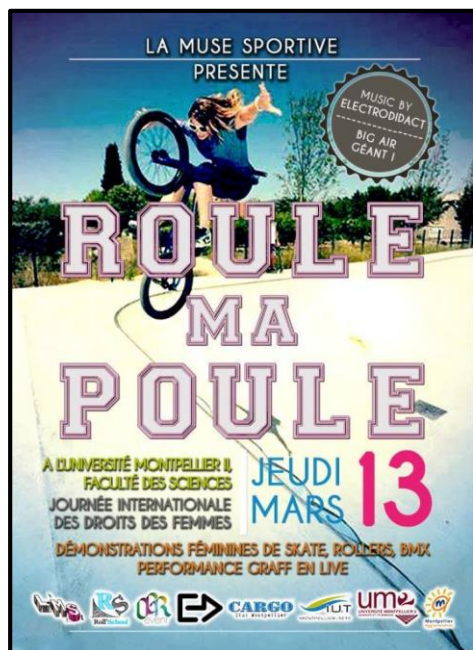


Lien vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=qy7RJ2FbpD8>

Nombre de vues : 844 vues

Action 3 : Organisation d'un événement glisses urbaines pour la journée de la femme

Date : 13 Mars 2013



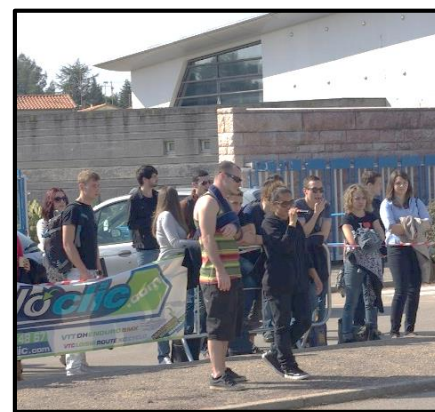
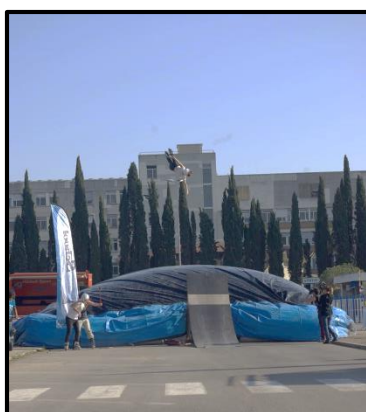
Présentation de l'action : Grâce aux retombées du « Calamity Jam », j'ai été contactée par une association étudiante souhaitant mettre en place une action pour la journée de la femme. J'ai participé à la réflexion, puis à la mise en place du projet « Roule ma poule ».

Ce projet s'illustre par une journée de démonstration des disciplines de glisse urbaine avec des pratiquantes féminines.



Avant l'événement, je leur ai apporté des conseils techniques au sujet du choix des modules et de leur implantation. J'ai aussi contacté les rideuses pour les sensibiliser au projet, et les motiver à participer. Le jour J, j'ai fait l'animation au micro. Et après l'évènement, j'ai réalisé et diffusé un reportage vidéo en partenariat avec l'entreprise « Arth Créative ».

Bilan : Les pratiquantes ont été ravies de cette journée car nous avons pu par cette action les mettre en valeur et offrir un cadre d'accueil exemplaire : trajet pris en charge, repas offert, bénévoles disponibles et aux « petits soins », performances mises en valeur au micro.



Lien Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Rj5-IYgpvr0>

Nombre de vues : 1154 vues.

Action 4 : Girls sessions dans le département de l'Hérault

Date : du 26 au 31 Août 2014.



Présentation de l'action : Riche de ces 2 expériences réussies autour d'événements sportifs dédiés aux femmes, dès le printemps 2014, j'ai construit avec les pratiquantes du club le projet d'organiser des rendez-vous mensuels pour le public féminin, sur les skateparks de l'Hérault. Le lancement de l'opération consistait en une tournée départementale la semaine précédant la rentrée scolaire, dans un objectif de recrutement pour la saison qui allait débiter. Chacune des pratiquantes de l'association impliquée dans le projet devait parrainer des « copines » pour venir s'initier au roller sur les différents skateparks du département. (**Annexe 4 : Présentation Girls sessions**)

Bilan : 51 participantes sur la semaine. Dans la continuité de notre action, nous avons mis en place des sessions mensuelles gratuites pour les pratiquantes féminines. Ce concept s'étend également aux pratiquantes de Skate et de BMX. Le but est d'offrir aux femmes un climat favorable pour l'apprentissage de ces disciplines.



Lien Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=PLeThA5wUGs>

Nombre de vues : 777 vues

DISCIPLINE SPORTIVE ET ACTIVITES CONCERNEES :

Le roller freestyle pour les spécialités street, rampe et bowl, et l'ensemble des activités réalisables sur un skatepark (cours, compétitions, démonstrations...).

DUREE TOTALE DE L'ENGAGEMENT

Les diverses actions sont menées avec le même objectif depuis 2011, sans date de fin programmée à ce jour.

PARTENARIATS DEVELOPPES POUR LA MISE EN ŒUVRE DE CES ACTIONS :**Action 1 : « Ouverture des catégories féminines sur le FISE Montpellier »**

PARTENAIRES	TYPE D'ENGAGEMENT	REMARQUES
PRIVES		
FISE	Financier : Prize-money Service : Réalisation d'une affiche spécial Girl. Matériel : Impression des affiches	900 € 300 € 150 €
Clic'n Roll (magasin de roller)	Matériel : Lots de la compétition Logistique : Mise en place d'un Stand de dédicace	T-shirts/Goodies/ Matériel Roller
Jeewin Technical sport care	Matériel : Lots pour la compétition et pack de bienvenue des rideuses.	Crème de soins et produits de beauté
Alternative Shop	Matériel : Textile pour les récompenses : Chaussures/T-shirts/Sweat/Casquette.	A hauteur de 1000 €
Arcena	Matériel : Marque spécialisé de roller. Lots pour les récompenses.	A hauteur de 300 €

Action 2 : « Organisation de l'évènement Calamity Jam, 100% filles »

PARTENAIRES	TYPE D'ENGAGEMENT	REMARQUES
PRIVES		
FISE	Matériel : Inscription offerte sur le FISE World Montpellier : 4 places.	A hauteur de 140 €
Clic'n Roll (magasin de roller)	Matériel : Lots pour la compétition	T-shirts/Goodies/ Matériel Roller à hauteur de 400€

Arcena	Matériel : Lots pour les récompenses	A hauteur de 300€
INSTITUTIONNEL		
CRF	Financier : Aide au déplacement et à l'hébergement des compétitrices	1000 €
Arcena	Matériel : Lots pour les récompenses.	A hauteur de 200 €

Action 3 : « Organisation d'un événement glisses urbaines pour la journée de la femme »

PARTENAIRES	TYPE D'ENGAGEMENT	REMARQUES
PRIVES		
FISE	Matériel : Inscription offerte sur le FISE World Montpellier : 3 places. Places VIP sur les finales	Le FISE a souhaité afficher son soutien à cette journée
OGR Event	Financier : Remise importante pour la location des modules et de l'air bag.	Négociation du tarif à 4510 €
Arth Creative	Service : aide à la réalisation d'un reportage vidéo de cette journée.	Valeur : 200 €
Bar « Le Cargo »	Financier : prise en charge de la réalisation de l'affiche et des impressions en échange de l'organisation d'une soirée promotionnelle dans son établissement.	Valeur : 480 €
INSTITUTIONNELS		
Montpellier Agglomération	Logistique : Buffet offert pour 70 personnes par LR traiteur.	Valeur : 1457 €
FSDIE (Fond de solidarité et de développement des initiatives Etudiantes)	Financier : paiement de la prestation OGR pour la location de modules.	4510 €
Pôle Culture UM2	Financier : subvention de projet	350 €
IUT Montpellier Sète	Financier : règlement de l'assurance/le poste de secours et l'impression des t-shirts	780 €
ASSOCIATIFS		
Basics BMX	Service : Contact des rideuses BMX	
Roll'School	Services : Contact des pratiquantes. Soutien organisationnel. Cours de roller offerts en lot pour la Tombola	Environ 22 h de travail

Action 4 : « Girls sessions dans le département de l'Hérault »

PARTENAIRES	TYPE D'ENGAGEMENT	REMARQUES
PRIVES		
Moana Shop	Matériel : Goodies a distribuer sur la tournée.	Stickers et bracelet
Arth Creative	Service : Prise d'images durant toute la semaine	Remise de 50% sur le devis initial de 600 €
INSTITUTIONNELS		
CNDS	Financier : Subvention	1500 €
CDRS de l'Herault	Financier : Subvention.	250 €
ASSOCIATIF		
Association de skateboard de la ville de Sète.	Services : Privatisation du skate park de Sète. Prêt de la sono et aide à la communication sur site.	

REMARQUES COMPLEMENTAIRES SUR LA SPECIFICITE DE L'ENGAGEMENT :

Si l'on ne tient compte que de la date de chaque action, seules la seconde et la troisième ont été réalisées dans la fourchette de temps dans laquelle le concours est bordé ; mais sans la première action, les suivantes n'auraient pas pu voir le jour, et la préparation de la dernière (dans les délais du concours) avec les filles du club a au moins autant d'importance que l'action elle-même (hors délais).

QUELS SONT VOS PROJETS POUR LES ANNEES A VENIR ?

Dans la continuité de mon engagement pour le développement de la pratique féminine en skatepark, je souhaite mettre en place deux actions synergiques :

Action 5 : Création d'une charte de valorisation de la pratique féminine

Par l'intermédiaire de la commission de roller Freestyle, je souhaiterais créer un document engageant les organisateurs des compétitions du circuit national pour qu'ils favorisent l'accès à leur événement pour les femmes.

Les organisateurs qui accepteraient de signer la charte s'engageraient à :



- Communiquer de manière ciblée (logo label sur l'affiche de l'événement ou affiche spécifique, groupe facebook, article sur le volet féminin sur le site de l'événement...)
- Créer une catégorie féminine « pro » dotée d'un prize-money.
- Proposer l'inscription à 1€ symbolique pour les autres femmes.
- Proposer des facilités d'hébergement pour les participantes.

J'ai pour objectif de finaliser cette charte pour la diffuser aux clubs de freestyle et aux organisateurs fin octobre 2014 (après validation du Président de la CRF), avec le courriel de relance des candidatures pour l'organisation d'une étape du circuit national.

J'espère recevoir leurs engagements à suivre la charte dans les mêmes délais que leurs candidatures, pour permettre une valorisation des organisateurs qui se sont associés à la démarche durant l'assemblée générale de la CRF à la Rochelle, le 22 novembre 2014.

Action 6 : Tournée nationale de promotion du Roller Freestyle féminin

Le développement de la catégorie féminine de ces dernières années a permis de voir émerger des talents. Et comme certaines de nos championnes sont également bien classées et reconnues au niveau international, c'est le moment qui me semble idéal pour les mettre en avant au profit du développement du sport au féminin.

LES AMBASSADRICES DU ROLLER FREESTYLE EN SKATEPARK



Stéphanie RICHER, Niçoise âgée 21 ans et adhérente du club Sud roller Développement. Elle est en licence information et communication.

Elle est Vice-Championne de France freestyle/street en titre. Elle vient également de remporter le contest international de Lausanne.

Elle est soutenue par les marques Ennuij et Kaltik.

Lien vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=sC3DeQExqOo>



Manon DERRIEN, Bordelaise âgée de 22 ans, en dernière année d'école d'ingénieur en calcul de structures et composites. Elle est secrétaire du club Bordeaux Rollerblading Association en cours d'affiliation.

Elle est Championne de France freestyle/street 2008 et fût classée 2ème du circuit international WRS en 2012.

Elle est soutenue par la marque SEBA.

Lien vidéo :

https://www.youtube.com/watch?v=nIsZKo_HZCQ



Amandine CONDROYER, 23 ans, titulaire d'un BPJEPS activité physique pour tous, animatrice sportive pour la ville du Lavandou.

Elle a sept titres de Championne de France freestyle/street et fut 3ème du circuit international AIL en 2008 et en 2009. Elle a également gagné l'étape du FISE World de Montpellier en 2013.

Lien vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=IMZPVkpZUxI>



Lisa Mary Authie, 18 ans, actuellement en licence de Gestion à Montpellier. Licenciée au club Roll'School.

Elle est championne de France freestyle/street en titre. Elle a également remporté l'étape du FISE World à Montpellier cette année.

Lien vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=pFzBLkGGnp4>



Mathilde Monneron, âgée de 28 ans, en dernière année d'école d'infirmière.

Elle est championne du monde de skate cross en titre.

Lien vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=Oz9qq6KAA6g>

En collaboration avec les clubs, les municipalités et les gestionnaires de skateparks, et au nom de la CRF, j'aimerais mettre en place une tournée nationale de promotion de la pratique féminine de roller Freestyle dans les skateparks.

Chaque date du circuit national pour laquelle l'organisateur aurait signé la charte constituerait une étape prioritaire de la tournée, lui assurant ainsi un plateau féminin prestigieux sur sa manifestation. La tournée aurait comme principal objectif de recruter localement un maximum de filles en leur proposant des initiations, des démonstrations et des temps d'échange et de débat sur la pratique sportive, en lien avec le club local.

Dans les synergies entre les différents projets de la CRF pour les années à venir, les 5 premières du championnat de France pourraient constituer le team qui ferait cette tournée de promotion chaque année si l'action intéresse les partenaires et perdure comme je l'espère.

Les sites à fort potentiel de recrutement :

- 1) **Bordeaux** : Skatepark des Chartrons, skatepark de Pessac : Associations BRA, AIR & SPUC. Compétition West Coast Contest 5
- 2) **Strasbourg** : Skatepark de Strasbourg, skatepark d'Haguenau : Association Nouvelle Ligne. Compétition NL Contest
- 3) **Marseille** : Bowl du Prado et Palais de la Glisse : Association AMSCAS. Compétition Pro Bowl Contest
- 4) **Lyon** : Skatepark de Gerland : Association Roller School
- 5) **Gap** : Skatepark de Gap : Association CRASH, Compétition FASU
- 6) **Paris** : Skateparks EGP, Bercy et Cosanostra (Chelles) : Association PMG. Compétition Trophée Parisien de la Glisse
- 7) **Montpellier** : Skate Park de Grammont : Association Roll'School
- 8) **Dijon** : Skatepark de Dijon : Association AM SPORT
- 9) **Nantes** : Skatepark « Le Hangar » : FAL 44
- 10) **Grenoble** : Skatepark de Grenoble : Association du skate park de Grenoble

Coût prévisionnel moyen de chaque étape :

2484€

• DEPLACEMENT :	150€ * 6 PERSONNES	➔	900€
• HEBERGEMENT :	50€ * 3 CHAMBRES DOUBLES * 3 NUITS	➔	450€
• RESTAURATION :	16€*6 PERSONNES *7 REPAS	➔	672€
• ENCADREMENT :	22€ (BRUTS)*7H *1 EDUCATRICE DIPLOMEE * 3 JOURS	➔	462€

Une étape pour laquelle l'organisateur aurait signé la charte impliquant qu'il prenne en charge leur hébergement revient donc à 450€ de moins.

Financement des étapes

Dans l'éventualité où je remporte le trophée, les 2 000€ de récompense serviraient à financer une étape associée à un événement pour lequel l'organisateur aurait signé la charte.

Je vais faire la demande à la CRF pour qu'elle s'implique dans cet engagement à hauteur de 2 étapes liées au circuit national, ainsi qu'aux frais de communication nécessaires pour assurer l'impact de la mesure, que j'estime à 1 000€ (site web, créations graphiques, création vidéo).

Je vais également solliciter notre ministère au titre de l'expérimentation de cette démarche sur le volet féminin, en lien avec leur campagne sur le partage des skateparks (à laquelle j'ai participé en 2014), à hauteur d'une étape.

Je voudrais aussi associer les partenaires privés des patineuses pour qu'ils contribuent à augmenter le nombre de leur participation à des étapes du circuit, et donc la visibilité de leur rideuse, à hauteur d'une à deux étapes.

Enfin, je vais démarcher des partenaires privés ciblés pouvant avoir un intérêt à associer leur image à celle de ce collectif de femmes, ou à la participation de femmes à un événement/lieu particulier.

Partenaires potentiels :

PRIVES	Moana shop Hawai surf Nomade Conference Alka 13 FISE Arcena Seba Conference
INSTITUTIONNELS	Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports Commission de Roller Freestyle
ASSOCIATIFS	Roller School Lyon AMSCAS CRASH Gap AM Sports Roll' School PMG B.R.A F.A.L

OBSERVATIONS PARTICULIERES :

La réussite de ces derniers projets repose sur les synergies entre les différentes actions. L'objectif demeure le même que depuis le début de mon engagement : impliquer le maximum de femmes au travers de ces actions.

Les pièces jointes sont envoyés par mail suite à leur nombre de pages importantes.

Fait le 9 octobre à Montpellier

Par : Nom : Verdier

Prénom : Precilia

Signature :

Dépôt de dossier avant le 12 octobre 2014.

Dossier à envoyer :

FFRS : 6 boulevard du président Franklin Roosevelt - CS 11742 - 33080 Bordeaux
Cedex

DATE DE RECEPTION DU DOSSIER : _____ 2014

AVIS (ne rien inscrire dans ce cadre)

Avis du/de la Président/e de la ligue ou du comité régional

Date

Signature

Avis du/de la Conseiller/ère Technique Sportif/ve [DRJSCS MP], si la discipline en est « dotée » :

Date

Signature

Autre(s) avis [à préciser] :

Date

Signature

DECISION DU JURY (ne rien inscrire dans ce cadre)

- Avis favorable**
- Avis défavorable**

Fait, le :

Signature(s) :