



Fédération Française

FFRoller
Sports®

Fédération Française

FFRRoller
Sports®



Refonte *ffroller.fr*

Un signe et des valeurs



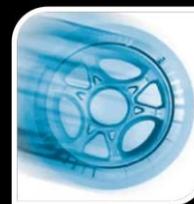
La Roue



Fédérer - Regrouper



Diversité - Ouverture



Vitesse - Performance



Rayonnement - Liberté



Fédération Française

FFRoller
Sports®

| **Commande**

**Repositionner un discours de marque autour de la
richesse des activités de la fédération**

Intégration des nouvelles pratiques (Derby)

Transition vers le projet 2017



Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

Traffic

94% de visiteurs en **France**

64% des visiteurs fréquents | **36%** de nouveaux visiteurs

Sport les plus visités :

Les sports collectifs (**rink, roller hockey**)
puis la **course** et le **patinage artistique**

Pics de fréquentation principalement **le dimanche** (consultation des résultats des rencontres du weekend en rink et en roller hockey)

Accès

- **58%** des visiteurs via moteurs de recherche
- **15%** via l'adresse du site
- **14%** via un lien venant d'un autre site
- **11,8%** via les réseaux sociaux

27% de connections mobile et **11%** sur leur tablette



Fédération Française

FFRoller
Sports®

| **Opportunités**

Les licenciés constituent l'essentiel du trafic

Visiteurs prescripteurs, en attente d'un message plus fédéral

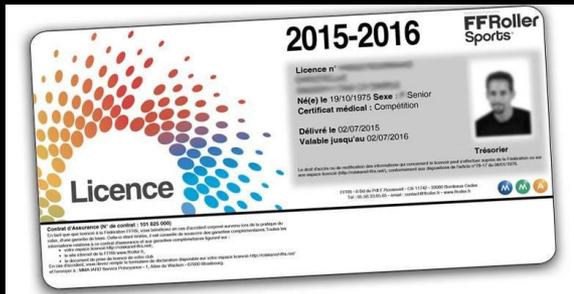
Forte dépendance à Google comme source de trafic

D'autre part, les changements d'algorithmes de Google vont encore accroître le besoin d'un contenu formaté pour les plateformes mobiles et tablettes

Cible : Le licencié

Discours de marque

- **Diversité**: les pratiques compétition, loisir & de découverte du roller
- **Performance** : EDF et Haut Niveau
- **Rayonnement** : Enjeux sociétaux



- L'actualité de la discipline
- Des résultats sportifs / les records / des statistiques
- Des dates d'événements
- Photos et vidéos d'événements
- La Réglementation
- Des infos sur les formations
- Présentation d'athlètes des Équipes de France

Cible : Le prescripteur

Discours de marque

- **Fédérer** : Notre réseau
- **Diversité** : Roller pour tout un chacun, mixité
- **Performance** : Professionnalisation, l'événementiel sportif
- **Ouverture**: Enjeux sociétaux, accessibilité



- Accès aux sports
- Présenter le réseau et les services fédéraux
- Mettre en avant l'équipe de France Roller
- Présenter les dispositifs d'accès au roller
- Mixité, professionnalisation, lutte contre les incivilités
- Présenter toutes les filières de formation, pour tous les publics
- Apporter des ressources pour les médias

Fédération Française

FFRRoller
Sports®



**Éléments de stratégie
digitale 2015**



Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

1990-2000 : L'ère du portail

The screenshot shows the Yahoo! homepage interface. At the top left is the red "YAHOO!" logo. To its right is a search bar with a "Search:" label and a "Web" tab selected. Below the search bar are "My Yahoo!" and "My Mail" buttons. A "Yahoo! Answers: Ask a question" link is also visible. On the left side, there is a vertical menu of service icons: Autos, Finance, Games, GeoCities, Groups, HotJobs, Maps, Movies, Music, Personals, Photos, and Real Estate (with an "UPDATED!" badge). The main content area has tabs for "Featured", "Entertainment", "Sports", and "Life". The "Featured" tab is active, showing a date of "Nov 20, 2006" and a large featured article titled "Dying breed" with a tiger image and a "60" logo. The article text reads: "Once 100,000 strong, just 5,000 tigers remain wild today. '60 Minutes' investigates the murder of these ancient hunters. » Watch video". Below the article are three smaller featured items: "'60 Minutes' seeks out the last wild tigers", "NCAA football: Who's No. 2 in the BCS rankings", and "'Happy Feet' dances its way to box office victory". At the bottom right of the featured section, there is a link: "» More: Featured | Y! Talent Show".



Fédération Française

**FFRoller
Sports**

2000-2010 : L'ère des moteurs de recherche





Fédération Française

**FFRoller
Sports**

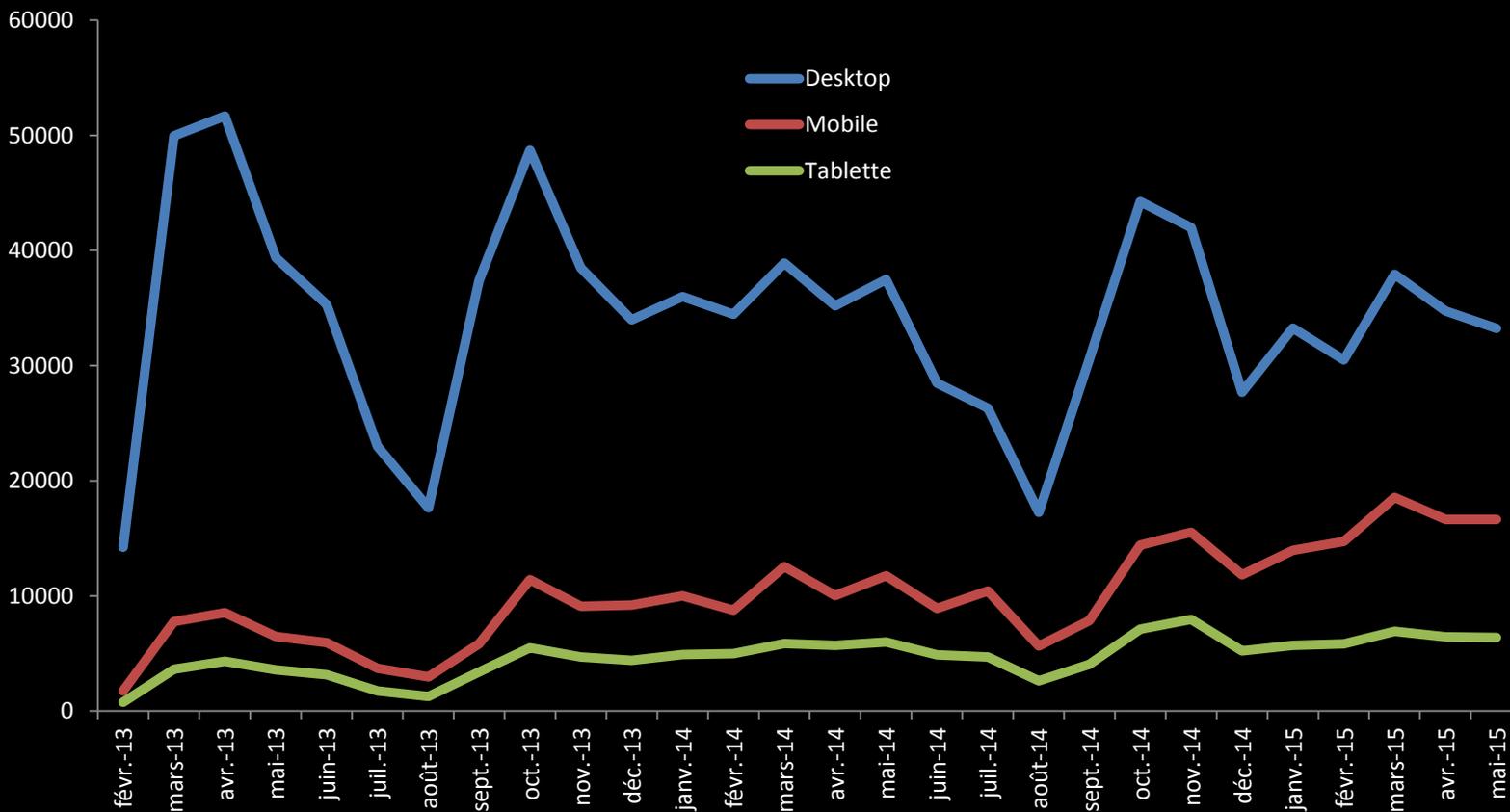
2010-2020 : L'ère des réseaux sociaux





Fédération Française
**FFRoller
Sports**

Visites mensuelles par type d'appareil

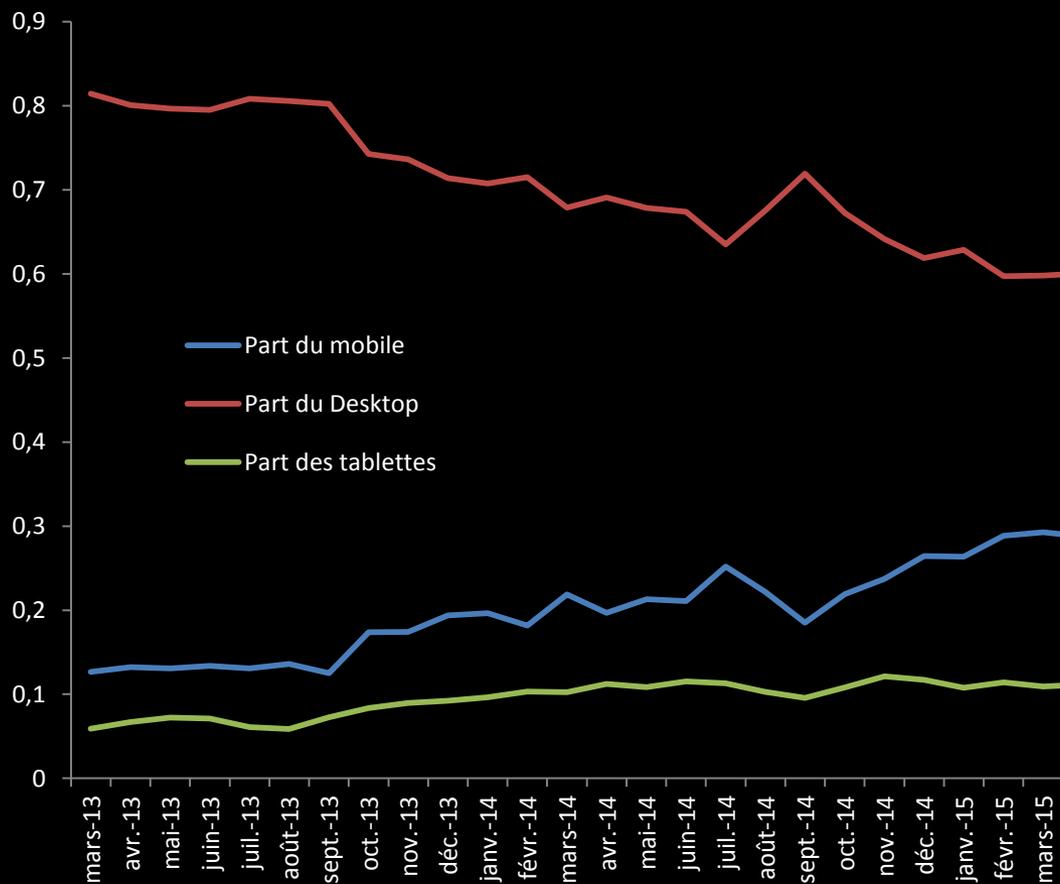




Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

Part de visite par type d'appareil



Fédération Française

FFRRoller
Sports®



Approche produit



Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

Le mobile
1^{er} écran

Ordinateur
2nd écran





Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

Menu fédéral



ROLLER SPORTS

FÉDÉRATION

CLUBS/LICENCE

COMPÉTITION

FORMATION ET EMPLOI

ECOLE DE ROLLER

CITOYENS DU ROLLER

web

Roller Sports



Fédération



Clubs/licence



Compétition



Formation et emploi



Ecole de roller

Citoyens du roller



Rechercher

mobile



Fédération Française

**FFRoller
Sports**

Refonte de la navigation

Roller Sports
Artistique
Course
Derby
Descente
Freestyle
Randonnée
Rink Hockey
Roller Hockey
Skateboard
Sports émergents



TOUT EN UNE PAGE POUR CHAQUE SPORT
Présentation (Campagne de comm)
Informations
Calendrier (doc/infos/resultats/FB/Site/...)
Règlements Sportifs
Outils (calcul/musiques DI/cahier des charges orga...)
Contacts



Fédération Française

**FFRoller
Sports®**

Logique de blocs plutôt que de menus

ACTUALITÉS

> VOIR TOUS LES ARTICLES



Plus que quelques jours avant le Championnat du monde de rink Hockey en Vendée !



Final 4 Coupe de France

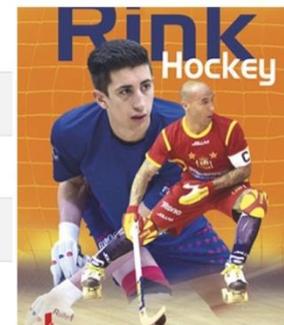


Final 4 Coupe de France

ÉVÈNEMENTS

> VOIR TOUS LES ÉVÈNEMENTS

XX
MOIS Nom de l'évènement et date



RÉSULTATS

RINK HOCKEY • Saison N1 M Elite



**REGLEMENTS
SPORTIFS**

**DOCUMENTS
TECHNIQUES**



Fédération Française

FFRoller
Sports®

| Un site de transition

- Un site en constante évolution
- Evolutions à prévoir quand la gestion des résultats évoluera
- Repenser la **stratégie éditoriale** et **sociale**, compter un an et demi pour la mise en oeuvre
=> Début 2017
- 2017 = Nouveau projet