

DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE	
Club - Elargir l'offre de pratique	
<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Indicateur(s)</i>
Action de recrutement de pratiquants	<i>Nombre de personnes touchées, nombre de nouveaux licenciés issus de l'action, utilisation des outils fédéraux, public visé</i>
Action de fidélisation des pratiquants	<i>Nombre de licenciés concernés, nb de licenciés fidélisés et/ou taux de fidélisation (n+1), utilisation des outils fédéraux</i>
Action en faveur du développement de la pratique féminine. Action visant les publics éloignés de la pratique (ZRR, QPV, personnes en situation de handicap, etc.)	<i>Nb d'actions, public ciblé, nb de pratiquante, nb de licenciés issus de ZRR, QPV, en situation de handicap</i>
Action visant à développer de nouvelles formes de pratiques afin de toucher un nouveau public autour de la notion mobilité active et de déplacement urbain	<i>Nb d'actions réalisées, type de public ciblé, nb de personnes touchées</i>
Action visant à développer la pratique du roller, du skateboard ou de la trottinette en temps scolaire ou périscolaire et plus particulièrement la mise en place du projet Rouler-Glisser, des 30 minutes d'activité physique quotidienne (30'APQ) à l'école primaire et des 2 heures de sport en plus au collège (2HSC).	<i>Nb d'écoles touchées, nb de cycles effectués, nb d'élèves touchés, nb de collègues Nb d'actions 30'APQ, 2HSC</i>
Création d'une école de skateboard, roller ou trottinette dans un skatepark	<i>Création d'une école, minimum de 12 primo-licenciés dans l'école,</i>
Club - Structurer l'offre de pratique	
<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Indicateur(s)</i>
Organisation d'un événement grand public afin d'inciter les gens à la pratique.	<i>Nb d'évènements organisés, nb d'évènements gérés par le club, nb de participants, public ciblé</i>
Organisation d'un championnat de France (sports individuels) et/ou d'une finale de championnat de France (sports collectifs)	<i>Nb de championnats de France réalisés</i>
Participation à la semaine olympique et paralympique et/ou à une action du label Terre de Jeux 2024 et/ou Héritage 2024	<i>Nb d'actions réalisées dans le cadre de la semaine olympique et paralympique et/ou du label Terre de Jeux 2024 et/ou Héritage 2024, nb de personnes touchées</i>
Autre action de structuration de l'offre de pratique	<i>Nb d'actions réalisées, type d'action réalisée, nb de personnes touchées, public ciblé.</i>
PROMOTION DU SPORT SANTE	
Développement d'une offre sport santé	
<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Indicateur(s)</i>
Action en rapport avec la politique fédérale de sport santé	<i>Nb d'actions, nb de pratiquants, public ciblé</i>
DEVELOPPEMENT DE L'ETHIQUE ET DE LA CITOYENNETE	
Garantir un sport sécurisé	
<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Indicateur(s)</i>
Animer des temps de prévention et de sensibilisation pour lutter contre toutes formes de violences	<i>Nb d'actions de prévention réalisées, nb de personnes touchées, public visé (pratiquants enfants/adultes, dirigeants, bénévoles, encadrants, sportifs de haut-niveau), type de violences ciblées</i>
Enveloppe complémentaire réservée aux clubs ayant fait acte de candidature avant le 15 mars (cf note de cadrage).	
Animations vacances olympiques et paralympiques	
<i>Intitulé de l'action</i>	<i>Indicateur(s)</i>
Mise en place d'animations sportives destinée à des jeunes issus de territoires prioritaires pendant les vacances scolaires de printemps et d'été.	<i>Période (vacances de printemps ou d'été), public ciblé, secteur géographique, (voir article sur le site de la FFRS : « Vacances Olympiques et Paralympiques »</i>