

Rink Hockey



Fédération Française

FFR Roller Sports®



ASSEMBLEE GENERALE

RINK HOCKEY

28 et 29 Novembre 2015

Caen

Commission Communication

Sommaire

1- Missions repérées

AG Novembre 2014 et CD Juin 2015

2- Actions réalisées

(Le Courant, Le Mondial, Promotion)

3- Constat Réalisé

4- Objectifs et Conclusion



1. Missions Repérées

- Réseaux sociaux : priorité absolue, le constat est clair : peu de licenciés et notamment les jeunes se connectent au site fédéral
- Liens avec les autres commissions pour favoriser la diffusion des informations (arbitrage et autres)
- Communiquer sur le Haut-Niveau
- Repérer les événements majeurs et assurer un relais de communication
- Assurer une diffusion massive sur le nouveau site et fidéliser nos licenciés sur celui-ci



2.ACTIONS Réalisées

2.1 Le Courant

- Dynamiser le site Internet et les Réseaux sociaux en alimentant de manière régulière ceux-ci.
- Newsletter 10/14 diffusée puis abandon suite à la démission de Sébastien Balutaud.
Préférence donnée aux articles systématiques sur Evénements Rink Hockey.



ACTIONS Réalisées

Au niveau National et International Clubs

- Compte Rendus des journées Elite Masculine.
- Compte Rendus des journées N1 Féminine (à dynamiser).
- Compte Rendu Final 4.
- Compte Rendu Finale N2 et N3 (Nantes et Gleizé).
- Compte Rendus Coupe d'Europe M et Final Four Féminin.



ACTIONS Réalisées

Au niveau National Jeunes

- Compte Rendus de toutes les compétitions jeunes Ct France.
- Coupe des Régions (U15-U17-U20) et Ligues Féminines (U13-U17-U15-U20).



ACTIONS Réalisées

Au niveau International : Equipes de France

- Sénior Féminine : Ct d'Europe à Matera (articles, relais Facebook et interviews : C Laurent).
- Jeunes : Ct d'Europe U17 à Luso et Championnat du Monde U20 à Villanova.
- Sénior Masculin à La Roche sur Yon.



2.2 Le Mondial - Communication Antérieure

- Liens à assurer avec Fédération et Comité d'organisation de l'événement.
- Articles sur la tournée EDF dans les régions (Contact établi avec F Savreux et T Cadet).
- Tournoi International de Montreux.
- Matches de préparation EDF et annonce de la Sélection.



- Organisation

- Participation à la Communication du Mondial organisé à La Roche : présence du 19 au 27/06.
- Rôle de saisie des articles EDF sur le site fédéral et sur celui du Mondial.
- Effectuer les interviews post matches .
- Saisie des résultats et des mini compte rendus de tous les matches sur le site du Mondial.
- Articles sur les Animations destinées vers les 3000 scolaires : action de promotion.



- Les Aspects positifs

- Excellent travail de collaboration avec la Cellule Communication du Mondial (bénévoles, photographes) et avec les responsables du Comité d'organisation.
- Collaboration efficace et très sympathique avec Alexandre Chartier (Salarié com fédérale).
- Confiance et autonomie d'actions (Lucile Le Borgne).
- Organisation globale d'une très grande qualité.
- Au final, une semaine éprouvante mais riche en échange, en partage, tout simplement, une aventure humaine rare et unique.



- Les Aspects négatifs

- Engagement Fédéral à déplorer (Alexandre devant se déplacer vers Le Mans, 24h Roller, à partir du milieu de la compétition).
- Absence de contacts réels avec la presse nationale, la TV (rôle de la fédération), le seul contact établi : AFP (démarche personnelle suite à la demande de Lucas Gaucher).
- Le relais presse s'est fait sur le plan local voir régional (Com organisation) mais pas sur le plan national.



3.Promotion

- Maillots Equipe de France (bilan Lucile LB).
- Poster de toutes les équipes titrées au niveau national.
- Poster EDF Jeunes, médaillés : U17 et U20.



Constat Réalisé 1

- Le fait d'alimenter très régulièrement le site et surtout le Facebook fédéral permet de dynamiser la communication, les consultations des articles sont en constante évolution (réseaux sociaux surtout).
- La seule discipline de la FFRS qui progresse en terme de consultations est le Rink Hockey +11,6%, le site fédéral a chuté de 8%.



Constat Réalisé 2

- Classement de la page la plus vue :
 - 1 Page d'accueil fédéral : 5,8 Millions
 - 2 Rink Hockey : 2,9 Millions
 - 3 Roller Hockey : 2,7 Millions
 - 4 Course : 1,4 Million
 - 5 Artistique : 1,1 Million
 - La rubrique Tous les Résultats a connu une hausse de 42% entre la saison
 - 2013/2014 et 2014/2015 (764000 visites contre 53500).



Constat Réalisé 3

- Attention : pas d'auto satisfaction, il faut dynamiser notre visibilité sur les réseaux sociaux, trop peu de jeunes se connectent au site fédéral.
- Il demeure des difficultés à réceptionner des retours sur les matches Elite M, (clubs bretons), cette difficulté est en partie gommée par l'envoi systématique de Lucile des articles du Télégramme.



Constat Réalisé 4

- La diffusion sur les réseaux sociaux provoque parfois de vives critiques(objectivité de l'article, remise en cause de l'arbitrage etc...), même si on se doit de l'accepter, il est difficile de ne pas répondre aux propos véhéments voir injurieux de certains.
- L'association avec Georges Prioleau (Jiou) est stoppée pour créer les CR devant la difficulté de récolter les Cr de certains clubs. Un grand merci à lui pour son engagement durant les deux dernières saisons.



4. Objectifs et Conclusion

Il reste un énorme travail à réaliser.

- Nécessité de poursuivre les actions entreprises concernant la diffusion de l'ensemble des informations liées à notre discipline (sportives, administratives, techniques, pédagogiques).
La cellule Com s'est reconstituée en ce début de saison, ce qui permet d'envisager un travail plus efficace.
- Elargir notre visibilité sur le plan interne (licenciés), faciliter l'accès à ces infos (réseaux sociaux, site internet).



- Améliorer la qualité de nos visuels (vidéos par exemple : « recruter » une personne compétente dans ce domaine...).
- Enclencher une politique de développement de communication envers les Médias Nationaux (presse écrite : création d'une mailing liste , radios, Tv), la bonne volonté ne suffit pas, le réseau personnel et individuel a ses limites :→ La prochaine équipe de la cellule communication doit se constituer avec un élu lié spécifiquement à cette tâche.
- Améliorer de façon sensible notre politique de promotion. (dépendance de la politique fédérale...)



Fédération Française

FF Roller
Sports®