

Participants

MEMBRES CPA						MEMBRES DTN		
NOM-PRENOM	Prés	Exc	NOM-PRENOM	Prés	Exc	NOM-PRENOM	Prés	Exc
BURBAN L.	X		LE RALLEC M.C	X		GUITTON F.	X	
CATTOIRE F.	X		MALLE E.	X		PIGEON J.	x	
DI GIANDOMENICO D	X		MODARD G.	X				
DROUET S.	X		PIERSON A	X				
GARNIER I.	X		POUJOL S	X				
KADA N.		X	SIKSIK D.	X				
LACLAUTRE D.	X		TASTET P.	X				

Compte-Rendu

INTRODUCTION – INFORMATIONS INSTITUTIONNELLES

Sophie souhaite que l'on puisse organiser les visios de la commission sur le même jour de la semaine, avec un format et un ordre du jour identiques.

On doit continuer à se reconnecter au monde fédéral.

Le 31/08, une réunion a été organisée avec tous les responsables des CSRRA afin de leur présenter, entre autres,

- la nouvelle organisation de notre commission en prônant la transparence et le partage de décisions
- le recentrage des missions de la DTN.

Prochain CA FFRS = 8/10 – On doit y présenter le règlement sportif et le règlement financier.

POLE SPORTIF

ORGANISATION DU POLE SPORTIF

SANDRINE POUJOL	GUILLAUME MODARD	ADRIEN PIERSON
- Base de données : résultats et médailles - Système de Rollart - SI Rollskanet sportif	- Règlementation	- Formation - Séminaires CSRA - Suivi des diplômes
DAVID SIKSIK		
Coordination pôle, réunions avec service compétitions, réunions commissions interdisciplinaires, réunions DTN		

TRAVAUX EN COURS/PRIORITAIRES

SANDRINE POUJOL	GUILLAUME MODARD	ADRIEN PIERSON
- Base de données médailles	- Règlementation générale	- Séminaires CSRA
DAVID SIKSIK		
Rolskanet = module d'engagements avec le service compétition Règlementation : session de médailles		

REGLEMENTATION WORLDSKATE ET MODIFICATION DE LA REGLEMENTATION FFRS CSRA 2023

⇒ Création de catégories promotionnelles avec 2 niveaux :

- Basique
- Intermédiaire

⇒ Danse solo toutes les catégories sont organisées en 2 épreuves : 1 ou 2 DI + DL

⇒ Les compétitions de Show (quartet, Show junior, Show petit groupe et show grand groupe) basculent en notation rollart.

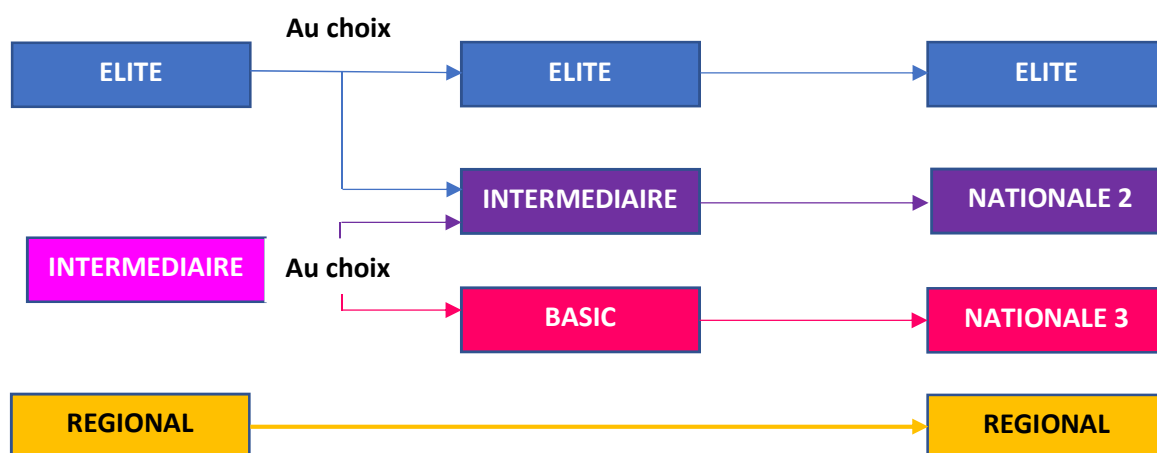
PROPOSITION : s'aligner sur le règlement WORLDSKATE 2023 avec les arguments suivants :

- Un circuit international B composé uniquement de meetings (pas de titres décernés) ouvert aux catégories promotionnelles est envisageable.
- Les épreuves et les contenus sont fixés par la WS, aussi pas de débat interne à la communauté française sur les épreuves et les contenus des catégories.
- Le logiciel Rollart sera paramétré pour ces catégories ce qui facilitera l'organisation des compétitions.
- Profiter du changement actuel pour faire la bascule, plutôt que de reporter à un autre changement la saison prochaine.

FORMAT INITIAL

FORMAT WS

SAISON 2023



VOTE SUR PROPOSITION DE S'ALIGNER SUR LE REGLEMENT WORLDSKATE 2023

Pour : 10

Contre : 5

Absention= 0

⇒ A la majorité, on s'aligne sur le règlement de la worldskate.

As-t-on connaissance des compétitions sur le sol français hors circuit FFRS qui vont solliciter une homologation ?

- TROPHEE DU BASSIN
- BURGONDY.

SEMINAIRE CSRA SAISON 2023

FREESKATING	12 et 13 NOVEMBRE 2022	ILE DE FRANCE
DANSE	3 et 4 DECEMBRE 2022	ILE DE FRANCE
GROUPE	14 et 15 JANVIER 2023	PAYS DE LOIRE

PROGRAMME TYPE

SAMEDI	DIMANCHE
8 h 30 – 9 h = Accueil 9 h 00 – 10 h 45 = Rotation 1 A-B-C 11 h 00 – 12 h 45 = Rotation 2 A-B-C 13 h 45 – 15 h 30 = Rotation 3 A-B-C 15 h 45 – 17 h 30 = Rotation 1 D-E-F 17 h 45 – 19 h 30 = Rotation 2 D-E-F-	8 h 30 – 9 h = Accueil 9 h 00 – 10 h 45 = Rotation 3 D-E-F 11 h – 12 h 30 = Synthèse et bilan collectif

POLE EVENEMENTIEL/COMMUNICATION

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Rendre accessible l'information au quotidien.

- Transmettre les informations de façon simple et ritualisée pour que chacun puisse avoir accès à l'information lorsqu'elle est disponible.
- Fédérer la communauté du Roller Artistique

=> Cela concerne aussi la communication au sein de la CSNRA (Ordre du jour, routines, retour BE et fédération, récap des groupes de travail, etc => Transparence et échanges)

Supports indispensables et prioritaires

	Plateforme web (le document est facile à trouver, accessible pour tous et à tout moment)	Mail (Les acteurs sont directement informés de la mise à jour ou de la publication)	Réseaux sociaux (Rappel et partage plus important de l'info. Si possible rediriger vers la plateforme)	Visio/réunion (Sur invitation, permet d'aborder des sujets complexes)
Les Régions et Zones	OUI	OUI (secrétariat)		OUI
Les clubs	OUI	OUI (secrétariat)	Oui (en complément)	OUI
Les juges	OUI	OUI (secrétariat)	Oui (en complément)	OUI
Les entraîneurs	OUI	OUI (secrétariat)	Oui (en complément)	
Les patineurs et leur famille			OUI (Familles → plutôt FB Patineurs → plutôt Instagram, Tiktok ?)	
Le grand public	Très peu ou pas concerné par la communication institutionnelle			

POINTS ESSENTIELS

Utiliser toujours le même schéma de communication pour simplifier la compréhension et la fiabilité de l'information => **demande de la rigueur**

L'information doit être centralisée pour être accessible à tout moment => La plateforme web.

Nous devons habituer la communauté à chercher toutes les informations sur cette plateforme. Il s'agit de la plateforme de référence pour que chacun soit autonome => Une source sûre !

Privilégier les mails ciblés plutôt qu'une communication en masse sur les réseaux.

=> Les réseaux sociaux permettent principalement de fédérer et de RELAYER une information en masse mais pas d'informer "directement".

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

OBJECTIFS

Assurer le bon déroulement de l'événement

- * Promouvoir un événement (au sein de la communauté et si possible du grand public)
- * Faire venir du monde
- * Faire connaître notre sport
- * Valoriser tous les acteurs de notre sport (patineurs, clubs organisateurs, bénévoles, etc...)

COMMENT : UNE COMMUNICATION CENTRALISEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- * Ce qu'on ne veut pas : des informations éparpillées sur les réseaux
- * Difficultés : comité organisateur / La CSRA ne peut pas tout partager.

SOLUTION N-1 : EVENEMENT SUR LE FACEBOOK DE LA CSRA + RELAI PENDANT EVENEMENT SUR INSTAGRAM

- * Ils sont datés et donc éphémères (à l'inverse d'un groupe)
- * Ils sont reliés à la page officielle CSNRA (centralisé, + facile à trouver)
- * Les personnes décident d'y participer ou non
 - ➔ Cela évite de communiquer à des personnes non concernées et de saturer la page officielle et avec l'événement
- * Interactif et collaboratif (tout le monde peut publier, le club organisateur peut aussi publier en son nom) (valorise, responsabilise) + libère la CSNRA de certaines publications (commerce, buvette, animation)

MISE EN AVANT DE LA CSRA ET DE SES MEMBRES

OBJECTIFS

- ➔ Développer et promouvoir le roller artistique en France (Objectif de la CSNRA et de ses membres)
- Redorer l'image de la CSRA auprès de TOUS les acteurs du Roller Artistique
- Echanger avec la communauté, regagner leur confiance
- Faciliter la mise en place d'actions communes, travailler en équipe pour atteindre un objectif commun

COMMENT

- **Identifier, connaître et reconnaître les membres de la CSNRA et leur rôle + La place de la CSNRA dans la Fédération** (Rôles, expertise, crédibilité et légitimité)

- Partager l'organigramme et le fonctionnement de l'organisation de la CSNRA (photo, rôle, pôle, moyen de contact)
- Privilégier l'organigramme en fleur plutôt qu'en pyramide (on entoure la responsable)
- Mise à jour, annonce des changements de noms, les entrées et les sorties => TRANSPARENCE
- Organigramme du fonctionnement de notre sport et de la fédération, du rôle de la CSNRA au sein de cette fédération multisport (complexité de notre sport, multi spécialité dans une fédé multi sport)
- "Éduquer" pour être mieux compris et plus tolérants

● **Remettre de l'humain derrière la "CSNRA"**

- => Équipe de bénévoles, de passionnés, chacun acteur dans la communauté du roller artistique
- Publier des fiches profils/ cartes d'identités (questions roller et hors roller)
 - Rôle CSNRA
 - Région, Club, rôle au club
 - Quelques mots sur la vie perso (travail, famille, etc)
 - Ce qu'on aime dans le roller
 - Ce qui est important pour lui au CSNRA (ses motivations, ce qui lui tient à cœur)
 - Autre : Si envie d'ajouter quelque chose

● **Montrer que "nous sommes pareils"**

=> Mettre en avant nos points communs, être au CSNRA ne veut pas dire être différent ou supérieur. Nous sommes sur le terrain, nous avons la même passion et le même objectif. Briser l'idée de plafond de verre (En quelque sorte "Cela pourrait être vous" et "nous avons besoin les uns des autres")

● **Être ouvert, accessible et humble** : faciliter les échanges au quotidien entre les membres de la CNPA et la communauté.

Par l'attitude, être ouvert et accessible : faciliter les échanges au quotidien entre les membres du CSNRA et la communauté.

1. Briefer et partager le projet avec les membres de la CSNRA et la communauté → Travail au quotidien de chacun (communication, réactivité et formulation) → État d'esprit général positif et bienveillant
 2. Identifier et respect des process de com → Être rigoureux, 1 seul canal par sujet, accessible et disponible. Si possible un référent/point de contact (habitude et créer du lien)
 3. Mise en place d'ateliers ou de projets communs pour encourager les prises de contact → Profiter des différents événements prévus (compétition, séminaires, etc)
- **Des actions qui peuvent être mises en place au sein de la CSNRA pour apprendre à se connaître.**

PAR OU COMMENCER ?

Publier organigramme CSRA RSN (+ Mail +), Site	Publier fonctionnement CSRA et sport RSN (+ mail)	Publier fiches ID (RSN – par pôle ?, au fur et à mesure,) Permet de faire le lien avec l'organigramme (code couleurs)	Etre ouvert et accessible ! Lors des évènements dans l'année, si atelier (compétition, séminaire, etc.)
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AU QUOTIDIEN → ETRE OUVERT ET ACCESSIBLE
 (Communication sur le projet lors des réunions de la Commission)
 Lors des évènements si atelier (compétition, séminaire, etc.)

POLE ADMINISTRATIF ET FINANCIERS

Aucune réunion organisée.

Au retour de Marie-Claire, une visio sera programmée pour répartir les tâches au sein de ce pôle.

Budget 2023

	Produits	Charges	Résultats
Compétitions	80 200,0 €	62 000,00 €	18 200,0 €
Engagements	80 200,0 €		
Prise en charge jurys		20 000,00 €	
Indemnités jurys		10 000,00 €	
Séminaires Officiels de compétition		10 000,00 €	
Reversement organisateur Open Gr		2 000,00 €	
Reversement organisateurs zones		12 000,00 €	
Reversement organisateurs finales		8 000,00 €	
Communication/Marketing	0,0 €	10 000,00 €	-10 000,0 €
Communication compétitions		10 000,00 €	
Produits marketing	0,0 €		
Partenariats	0,0 €		
Administratif et financier	0,0 €	8 200,00 €	-8 200,0 €
Cotisation WS		1 000,00 €	
Représentation élus		3 200,00 €	
Frais fonctionnement		4 000,00 €	
BUDGET	80 200,0 €	80 200,00 €	0,0 €

A mi-parcours de la saison, un budget d'ajustement sera réalisé.

En fin de saison = établissement du budget définitif

DIVERS

Programmation des réunions de la commission = 1^{er} jeudi de chaque mois soit =

- Jeudi 6 Octobre 2022 – 20 h 30
- Jeudi 3 Novembre 2022 – 20 h 30
- Jeudi 1^{er} Décembre 2022 – 20 h 30
- Jeudi 5 Janvier 2023 – 20 h 30
- Jeudi 2 Février 2023 – 20 h 30
- Jeudi 2 Mars 2023 – 20 h 30
- Jeudi 6 Avril 2023 – 20 h 30
- Jeudi 4 Mai 2023 – 20 h 30
- Jeudi 1^{er} Juin 2023 – 20 h 30.

Prochaine visio avec les CSRRA = Mardi 11 Octobre 2022

On part sur le 2^{ème} mardi de chaque mois tous les 2 mois

FIN DE LA REUNION à 23 h 15

Delphine DI GIANDOMENICO

