



***PLAN DE RELANCE ET
REDYNAMISATION
DE L'ACTIVITÉ***

Avec le contexte sanitaire, d'octobre à mai, les établissements accueillant les licenciés en intérieur sont restés fermés, les sportifs non reconnus de haut niveau ont dû respecter des restrictions de regroupements les privant de certaines pratiques. Dans les clubs, lassés par la situation, les bénévoles risquent de perdre leur motivation. Nous anticipons un impact économique pour les clubs, auquel nous souhaitons répondre.

Par ailleurs, **les ventes de roller et de skateboard sont en hausse ainsi que la pratique dite « libre ».** L'ensemble du mouvement sportif français prépare la « relance » en septembre, ce qui aura pour conséquence de générer un engouement et des opportunités (nous pensons notamment au Pass'Sport), qui doivent s'additionner à l'effet JO pour notre fédération, mais créera aussi une plus forte concurrence entre associations sportives.

C'est bien dans ce contexte que nous vous proposons ce plan de redynamisation de l'activité des clubs, qui se structure en **6 axes stratégiques**.

Le premier axe concernera la sécurisation des clubs et organisateurs d'événements. Avec l'arrêt des saisons sportives, certains clubs sont en difficulté économique. Avant de leur parler de reprendre leurs activités, il faut s'assurer qu'ils ont la possibilité économique et financière de le faire. Si ce n'est pas le cas, ces clubs ne pourront pas être performants

Le deuxième axe concerne la facilitation de la reprise d'activité. Celle-ci arrive à un moment qui n'est pas choisi par les clubs et assurément qui n'est pas idéal. Le club a besoin de soutien pour qu'à la réouverture, il puisse se concentrer sur l'essentiel pour être performant.

Le troisième axe s'adresse aux bénévoles qui ont cessé de participer à la vie du club. Le problème pour le club est qu'il n'est pas assuré que les bénévoles se remobilisent. Il y a une demande d'aide pour dynamiser l'engagement du bénévole dans le club dès la reprise.

Pour le quatrième axe, le cadre administratif du club étant soutenu par le plan, celui-ci doit retrouver ses bases autour de son projet sportif. Un ensemble d'outils sera déployé pour l'accompagner et soutenir son projet.

Les tendances de pratique du Roller et du Skateboard liées à la crise sont actuellement toujours présentes et pour certaines médiatisées. **Répondre à une tendance, proposer une offre innovante, capter ses adhérents en avance de phase sont autant de moyens de se différencier, ce qui forme le cinquième axe.**

Un sixième axe s'attachera, pour la fédération à continuer de valoriser l'activité de ses clubs et de mettre en avant ses sports auprès du grand public pour amener le plus grand nombre à pratiquer.

Je fais le vœu que ce plan structure notre démarche collective d'organisation du sport et nous permette de répondre de la manière la plus performante possible aux enjeux de cette reprise, dans un accompagnement sans faille auprès de clubs.



Boris Darlet
Président de la FFRS

FEUILLE DE ROUTE AUTOUR DE 6 AXES MAJEURS

Sécuriser/Soutenir les clubs
et les organisateurs

695 000€

1

Valoriser le bénévolat

6 000€

3

Déployer des offres innovantes,
développer une boîte à outils pour
faire face à la concurrence

30 000€

5

Faciliter la reprise
d'activité des clubs

455 000€

2

Amplifier le développement
sportif fédéral

696 150€

4

Communiquer
« Roller & Skateboard »

50 000€

6

2,000,000

Près de 2 millions d'euros pour relancer et développer l'activité avec le soutien de :



AGENCE
NATIONALE
DU SPORT



SERVICE
CIVIQUE

Une mission pour chacun
au service de tous



MINISTÈRE
DES SPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité



1. ***SÉCURISER/SOUTENIR LES CLUBS ET LES ORGANISATEURS***

La crise sanitaire a bouleversé l'équilibre financier et structurel de nombreux clubs. Avant toute perspective de relance, consolidons nos appuis pour repartir sur des bases solides.

SÉCURISER/SOUTENIR LES CLUBS ET LES ORGANISATEURS

Prêt à taux zéro

Permettre aux structures les plus en difficulté de retrouver des liquidités nécessaires à leur fonctionnement. Ce prêt gratuit, calculé sur la base des pertes de licences, sera à rembourser dans l'année.



Solder la saison sportive 2020-2021

Remboursement des frais d'arbitrage non consommés.

Soutenir les organisateurs d'évènements de référence

Dans cette période incertaine, la fédération est aux côtés des organisateurs qui prennent des risques et garantira une partie des pertes liées à la crise sanitaire.



Le Projet Sportif Fédéral au service du Plan de Relance

Près de 100 000 € du PSF 2021 seront destinés à soutenir les clubs et les organes déconcentrés.



ZOOM SUR LE PRÊT À TAUX ZÉRO

Pour aider les clubs qui rencontrent des difficultés de trésorerie, la fédération lance un prêt à taux zéro remboursable dans l'année.

Comment ça marche ?

- Le club a perdu au moins 35% de licenciés en 2020-21 par rapport à la saison 2019-20.
- Offre de prêt représentant 30% des pertes estimées*
- Signature d'une convention de prêt
- Prêt à rembourser dans l'année

*En se basant sur une cotisation moyenne de 150€

EXEMPLES

Club A

EN 2020, MON CLUB COMPTAIT 139 LICENCIÉS.
EN 2021, MON EFFECTIF EST DE 67 LICENCIÉS

EN PERDANT 52% DE MES LICENCIÉS,
JE SUIS DONC ÉLIGIBLE AU PRÊT FÉDÉRAL

MONTANT SUPÉRIEUR À 35% DE PERTES :
LE CLUB EST ÉLIGIBLE

PRÊT MAX :
 $(139-67) * 150 * 30\% = 3240 \text{ €}$

Club B

EN 2020, MON CLUB COMPTAIT 189 LICENCIÉS.
EN 2021, MON EFFECTIF EST DE 145 LICENCIÉS

EN PERDANT 23% DE MES LICENCIÉS,
JE SUIS DONC ÉLIGIBLE AU PRÊT FÉDÉRAL

MONTANT INFÉRIEUR À 35% DE PERTES :
LE CLUB EST ÉLIGIBLE

ZOOM SUR LE SOUTIEN AUX ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS DE RÉFÉRENCE

Organiser une compétition en 2020-21, c'est s'exposer à de nombreux aléas. Il en sera peut-être de même la saison prochaine. La fédération se place aux côtés des organisateurs pour couvrir les risques engagés.

Comment ça marche ?

- Concerne les manifestations nationales de référence expressément labellisées par la fédération (ex : finales de championnat de France)
- Pour compenser des déficits induits par la crise sanitaire (y compris en cas d'annulation). Ne peut compenser un simple manque à gagner.
- Montant négocié en amont de la compétition sur la base d'un budget prévisionnel et donnant lieu à la signature d'une convention avec la fédération.
- En cas d'acceptation du projet, subvention maximum de 20 000 € dans la limite de l'enveloppe financière globale

ZOOM SUR LE *PROJET SPORTIF AU SERVICE DU PLAN DE RELANCE*

L'enveloppe « subvention PSF » accordée par l'Agence Nationale du Sport consacre cette année 98 000 € aux associations :

- Rencontrant de très grandes difficultés financières
- Mettant en place des protocoles sanitaires
- Menant des actions en faveur de la reprise de l'activité sportive

2.

FACILITER LA REPRISE D'ACTIVITÉ DES CLUBS

Les prochaines semaines seront déterminantes. Dès maintenant, remobilisons-nous et recrutons pour réussir la saison 2021-22 !

FACILITER LA REPRISE D'ACTIVITÉ DES CLUBS

La saison 2021-22 débute dès à présent

Toutes les licences saisies depuis le 19 mai seront valides jusqu'au 31 août 2022.

Une remise exceptionnelle sur le prix des licences 21-22

Allant jusqu'à 75% du coût total (hors assurance et part des organes déconcentrés).



Licences Roller Day gratuites

Jusqu'au 31 août 2021.

Instauration d'un mécanisme de parrainage

Pour faire de chaque licencié un ambassadeur de son club et de son sport.



Octroi d'un avoir sur les engagements aux compétitions 2020-21

Et étude d'une remise COVID sur les engagements 2021-22.

Mise à jour des protocoles sanitaires

Pour permettre à chaque club de proposer ses activités en toute sérénité.

Mise à disposition d'une plate-forme numérique

Pour centraliser toutes les informations relatives au soutien des clubs.

ZOOM SUR LA REMISE EXCEPTIONNELLE SUR LE PRIX DES LICENCES 2021-22

Les signes sont nombreux, il y a une envie de roller et de skateboard. Dès la saison 2021-22, nous avons l'opportunité de retrouver et dépasser notre plus haut niveau de licenciés. En remboursant une part importante de toutes les licences qui dépassent le niveau d'avant crise, la fédération donne aux clubs les moyens d'investir pour leur avenir.

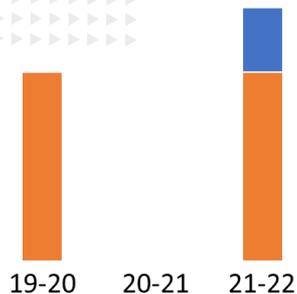
Comment ça marche ?

- Le mécanisme de remboursement s'applique dès lors que l'on dépasse le montant de licences 19-20 ou 20-21 (et non pas le nombre de licences)
- Ce remboursement s'applique sur le montant de licence hors assurance et réversion aux organes déconcentrés



 -50% sur la part fédérale*

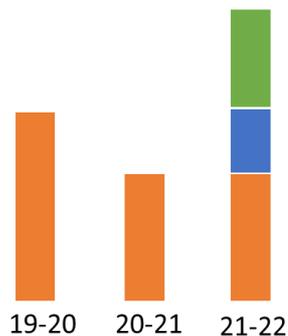
 -75% sur la part fédérale*



Cas 1

Le club n'a pas licencié en 20-21

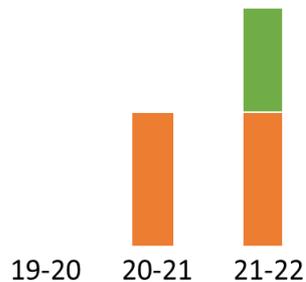
Dès que le club dépasse le montant de licences 18-19, remboursement de 50% du montant des licences prises



Cas 2

Le club a perdu des licenciés en 20-21

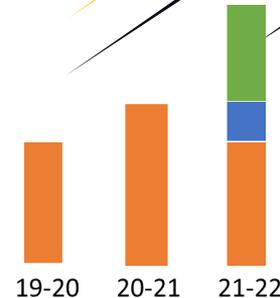
Dès que le club dépasse le montant de licences 20-21, remboursement de 50% jusqu'à atteindre le montant 19-20, 75% de remboursement au-delà



Cas 3

Le club n'a pas licencié en 19-20

Dès que le club dépasse le montant de licences 20-21, remboursement de 75% du montant des licences prises



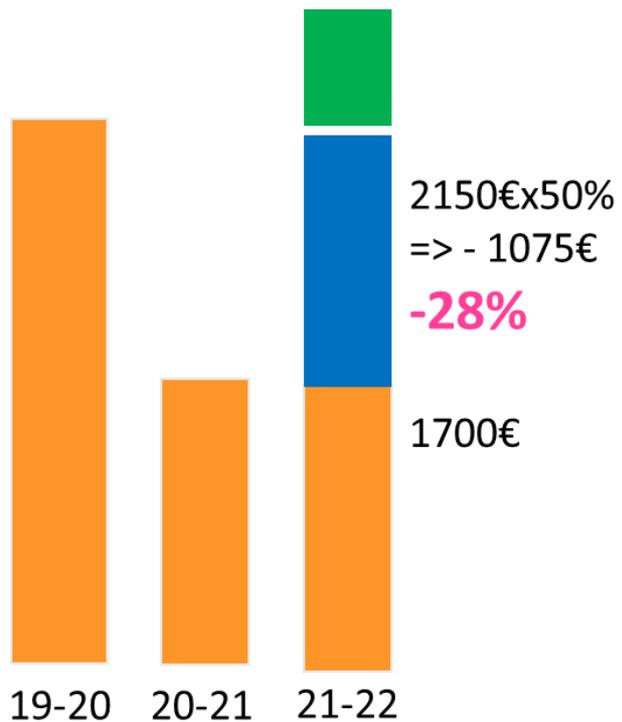
Cas 4

Le club a gagné des licenciés en 20-21

Dès que le club dépasse le montant de licences 19-20, remboursement de 50% jusqu'à atteindre le montant 20-21, 75% de remboursement au delà

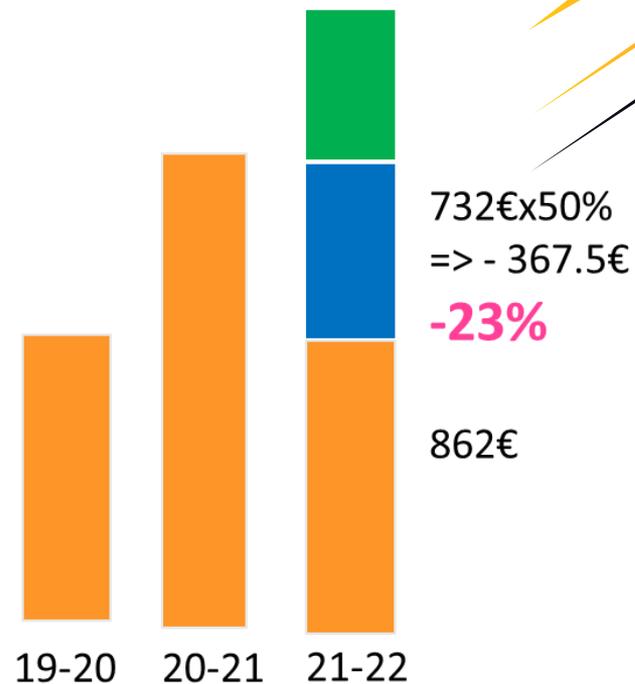
Versement tous les 2 mois en fonction des prises de licence

Exemples



Club A

139 licenciés en 2020
67 licenciés en 2021



Club B

30 licenciés en 2020
58 licenciés en 2021

ZOOM SUR LE *PARRAINAGE DES LICENCIÉS*

Qui mieux qu'un passionné pour transmettre la flamme à son entourage ? En proposant un système de parrainage, la fédération invite chaque licencié à devenir ambassadeur de son club et de son sport.

Offre de recrutement et de fidélisation des pratiquants

- Fidéliser les jeunes par la création d'un groupe d'amis d'école de sport
- Recrutement de nouveaux licenciés hors de la cible habituelle

Plusieurs formes :

- Bon d'achat chez un partenaire
- Cadeau pour le parrain et/ou le filleul
- Renforcer l'identité/appartenance

Mise en œuvre :

A la main des Commissions Sportives sur la base d'un dispositif commun, pour adapter les cadeaux à la pratique sportive



3.

VALORISER LE BÉNÉVOLAT

La crise a été éprouvante pour toutes et tous. Remercions et valorisons celles et ceux qui donnent tant tout au long de l'année.

VALORISER LE BÉNÉVOLAT

Création d'une médaille fédérale du bénévolat

Délivrée à la fois par la fédération et les organes déconcentrés.

Création d'un centre de ressource pour les bénévoles

Pour regrouper les informations utiles et informer chacun et chacune de ses droits.

Développement d'un programme de formations à distance

Pour les bénévoles au cours de la saison prochaine.

4.

AMPLIFIER LE DÉVELOPPEMENT SPORTIF FÉDÉRAL

La fédération oriente ses dispositifs, qu'ils soient nouveaux ou déjà inscrits dans le projet d'olympiade, au service de la relance des activités.

AMPLIFIER LE DÉVELOPPEMENT SPORTIF FÉDÉRAL

Une enveloppe PSF renégociée avec l'Agence Nationale du Sport

Les aides accordées aux clubs, aux comités départementaux et aux ligues progressent de 37%. **Un niveau d'aide jamais atteint ces dix dernières années.**

Reconduction de la Carte Passerelle

Tout au long de l'année scolaire, les enfants vont avoir la possibilité de tester différents sports et clubs, gratuitement et sans nouvelle prise de licence, à raison de trois séances maximum par club.

Recrutement et prise en charge de 30 services civiques

Pour venir en appui des têtes de réseaux (ligues et comités départementaux) et déployer les outils fédéraux au plus près des clubs.

Mise en place d'un Pass' Sport par le Gouvernement

Le Pass'Sport est une nouvelle allocation de rentrée sportive de 50 euros par enfant pour financer tout ou partie de son inscription dans une association sportive volontaire.

Développer le Roller et le Skateboard à l'école

Le dispositif Rouler/Glisser est à votre disposition pour vous aider à intégrer le milieu scolaire.

Les Roller Mix

Pour favoriser la rencontre des clubs avec les pratiquants roller de tous les horizons. Basé sur le déplacement, le collectif et l'expression, le Roller Mix permet de découvrir d'autres pratiques du roller en s'amusant à plusieurs.

5.

***DÉPLOYER DES OFFRES
INNOVANTES, DÉVELOPPER UNE
BOÎTE À OUTILS POUR FAIRE
FACE À LA CONCURRENCE***

Toute crise est l'occasion de se remettre en question et d'inventer de nouvelles formes de pratiques. Continuons d'innover pour toucher de nouveaux publics !

DÉPLOYER DES OFFRES INNOVANTES

Lancement du Street Hockey

En quads ou in-line ? Peu importe, le plaisir est le même ! Réinvestissons l'espace public autour d'une pratique ludique et accessible au plus grand nombre.

Des compétitions digitales

Pour garder le lien.

Les balades découvertes en ville ou pleine nature

Pour patiner ensemble dans le respect des consignes sanitaires.

[\[Lien\]](#)

Des offres sportives adaptées

Tant qu'il ne sera pas possible de reprendre une activité normale.

UNE BOÎTE À OUTILS POUR FAIRE FACE À LA CONCURRENCE

Partenariat Décathlon

Opération visant à offrir à tous les acheteurs d'une paire de roller de la marque Oxelo un cours gratuit dans un de nos clubs pour s'initier à la pratique.

[\[Lien\]](#)

Lancement de Fit n Roller dès la rentrée

Plus qu'un cours de fitness sur roulettes c'est une expérience sportive inédite qui attise l'envie de rouler en mode "Fit".

Lancement du Kids Hockey

Mise en place d'activités récréatives à destinations des plus jeunes qui permettront de les sensibiliser à nos sports sans contrainte de lieu et d'infrastructure spécifique.

Organisation de journées promotionnelles « Tous en Roller » et « Tous en Skateboard »

Ces journées permettront de faire découvrir nos disciplines à un large public et, pourquoi pas, créer des vocations !

Déploiement dans les clubs de livrets de découverte du roller

Permettre aux plus jeunes de progresser avec un outils pédagogique et adapté.

6.

COMMUNIQUER

« ROLLER & SKATEBOARD »

Adopter un message clair et simple pour mieux se faire identifier, en mettant en avant notre singularité

COMMUNIQUER « ROLLER & SKATEBOARD »

Action de communication nationale « Sport & Mobilités Urbaines »

Sensibiliser aux pratiques de nos disciplines comme moyen de déplacement alternatif.

Labellisation des clubs

Attribution d'un label aux clubs qui s'engagent et s'investissent dans le projet fédéral. C'est une reconnaissance de la structuration du Club et de son attractivité dans une démarche qualité

Kit de communication digitale

Faire connaître et se faire connaître à l'aide d'outils téléchargeables directement sur notre site et personnalisables.

Be Sport & Mon Club Près de Chez Moi

Simplifier la recherche d'un club pour les pratiquants et offrir un accès à une carte de visite complète qui renvoie vers la plateforme Be Sport.

“

Je fais le vœu que ce plan de relance et de redynamisation structure notre démarche collective d'organisation du sport et nous permette de répondre de la manière la plus performante possible aux enjeux de cette reprise, dans un accompagnement sans faille auprès des clubs – Boris Darlet, Président FFRS



CONTACT



Fédération
Française **Roller
& Skateboard**

Toutes les équipes de la Fédération restent disponibles afin de vous accompagner au mieux.

✉ contact@ffroller-skateboard.com

☎ 05 56 33 65 65

